

Sektion Zürich  
Geschäftsstelle  
Steinstrasse 21, Postfach  
CH-8036 Zürich  
T +41 44 461 57 70  
F +41 44 461 57 86  
info@treuhandsuisse-zh.ch

TREUHAND|SUISSE, Steinstrasse 21, 8036 Zürich

PortHaus GmbH  
Herr Hans-Jürgen Vetter  
Winkelriedstrasse 82  
8203 Schaffhausen

Zürich, 11. November 2013

#### 50 Jahre TREUHAND|SUISSE: Blick in den Rückspiegel

Sehr geehrter Herr Vetter

Vor 50 Jahren rief eine Handvoll engagierter Berufsleute die Sektion Zürich des Schweizerischen Treuhänderverbands ins Leben. Ihr Antrieb war der gemeinsame Wunsch, etwas für das Ansehen der Branche zu tun. Über den einzuschlagenden Weg herrschte Einigkeit: Persönliche Integrität, fachliche Qualifikation und stetige Weiterbildung – auf diesen Pfeilern sollte der Berufsstand künftig aufgebaut werden.

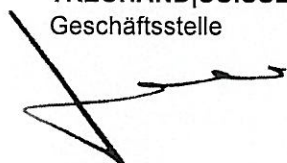
Die Ziele von 1963 sind heute so richtig wie damals. Mit dem Unterschied, dass sie im Jahr 2013 in weiten Teilen erreicht und zur Selbstverständlichkeit geworden sind. Das kommt nicht von ungefähr. Es ist das Ergebnis grosser Anstrengungen. Die Sektion Zürich hat den 50. Geburtstag zum Anlass genommen, wichtigen Ereignissen und Entwicklungslinien der vergangenen fünf Jahrzehnte nachzuspüren.

Ihr Beitrag hat wesentlich zum guten Gelingen unserer Jubiläumsschrift beigetragen. Wir bedanken uns nochmals ganz herzlich für Ihre Mitwirkung und freuen uns, Ihnen ein persönliches Exemplar überreichen zu können.

Wir wünschen informative und vergnügliche Lektüre!

Freundliche Grüsse

TREUHAND|SUISSE Sektion Zürich  
Geschäftsstelle



Beat Strasser  
Präsident



Ulrich Fink  
Geschäftsführer



TREUHAND | SUISSE

50 JAHRE

TREUHAND | SUISSE  
SEKTION ZÜRICH

1963–2013



«Entdeckergeist und himmlischer Stress prägen die Atmosphäre an Bord unseres kreativen Raumschiffs. Unsere progressive Crew ist topmotiviert, denn es macht Spass, in einer so menschenfreundlichen Raumkapsel zu arbeiten. Die kollegiale Zusammenarbeit unserer junggebliebenen Captains mit der dynamischen Social-Media-Generation bewährt sich bestens und bringt alle weiter.»

Othmar Gspan, Geschäftsführer  
**Creation AG**, Illnau-Effretikon  
[www.creation.ch](http://www.creation.ch)

## Wo steht Ihre Firma in 50 Jahren?

«Wir besetzen erfolgreich eine Nische in der Entwicklung von Projekten, bei denen gewerbliche Altbausubstanz in neue Nutzungskonzepte einbezogen wird. Falls die Politik akzeptiert, dass jedes Altbaumaterial eine CO<sub>2</sub>-Immission im «geschlossenen Kreislauf Erde» hinterlassen hat, dürfte auch internationalen Beratungsaufträgen nichts im Wege stehen.»

Dipl.-Ing. Hans-Jürgen Vetter, Geschäftsführer  
**Porthaus GmbH**, Schaffhausen  
[www.porthaus.com](http://www.porthaus.com)

## Wo sehen Sie die Vorteile Ihrer Betriebsgrösse?

«Grösser ist nicht immer besser. Die Individualisierungstendenzen vieler Märkte ermöglichen selbst kleinsten Unternehmen durch Spezialisierung und Feinsegmentierung erfolgreich Nischen zu besetzen.»

Ruth Imholz Strinati, Geschäftsführerin  
**Business Tools AG**, Zürich  
[www.btools.ch](http://www.btools.ch)

«In einer Kleinunternehmung wie unserer sind die Wege kurz und direkt. Das macht uns schnell und flexibel. Die Kunden schätzen, dass sie nur eine Ansprechperson für all ihre Anliegen haben – und dass der Chef noch selbst Hand anlegt.»

Leo Arnold, Geschäftsführer/Inhaber  
**brain'print GmbH**, Niederhasli  
[www.brainprint.ch](http://www.brainprint.ch)

«Wir sind ein zwölköpfiges internationales Team. Ein Vorteil unserer überschaubaren Grösse ist, dass wir Ideen offener diskutieren können als es in komplexeren Geschäftsumgebungen mit hierarchischen Ebenen möglich ist. So tragen bei Bandplanet alle Mitarbeiter gleichbedeutend zu einem Projekt bei.»

Oscar Walter, Geschäftsführer  
**Bandplanet Marketing AG**, Freienbach  
[www.bandplanet.com](http://www.bandplanet.com)

«Wir haben eine ideale Betriebsgrösse. Sie erlaubt uns, verschiedenste Sportarten mit einem breit gefächerten Sortiment abzudecken. Jede Abteilung wird durch Spezialisten in der jeweiligen Sportart geführt. Zudem bieten wir zwölf Lehrlingen einen Ausbildungsplatz an.»

Hugo Koch, Inhaber und Geschäftsführer  
**Sport Trend Shop AG**, Hinwil  
[www.sts-online.ch](http://www.sts-online.ch)

«Mit fünf festangestellten Mitarbeitern haben wir die ideale Grösse, um ein interessantes Geschäft zu betreiben. Wir können schnell und flexibel agieren. Alle Mitarbeiter sind direkt am Markt, sie kennen die Kunden und können unmittelbar Einfluss auf die Kundenzufriedenheit nehmen. Grosse Abstimmungsaufwände, Rapportierungen, Strategiewechsel und dergleichen fallen weg.»

Daniel Bachmann, Geschäftsführer  
**act-Academy GmbH**, Kloten  
[www.act-academy.ch](http://www.act-academy.ch)